

Zwischenzeugnis

Herr Marco Musielak, geboren am 05. Mai 1974 in Gelsenkirchen, ist seit dem 01. April 2017 bei der Proximity Technology GmbH und ihren Rechtsvorgängern am Standort Düsseldorf als Project Manager beschäftigt. Aufgrund seiner sehr guten Leistungen wurde er zum 01. August 2017 zum Senior Project Manager befördert.

Proximity Technology entwickelt an den Standorten Hamburg und Düsseldorf mit über 90 Mitarbeitern innovative digitale Lösungen. Durch die enge Verzahnung von UX Design, Analytics und Technology entstehen ganzheitliche und innovative Weblösungen, die reale Werte schaffen und Unternehmen bei der digitalen Transformation unterstützen. Zu unseren Kunden zählen z.B. Panasonic, Hornbach und mehrere Bundes- und Landesministerien.

Zu seinen wesentlichen Tätigkeiten als Project Manager zählen:

- Projektmanagement
 - Multi-Projektmanagement in heterogenem Kundenumfeld
 - Schwerpunkt Softwareentwicklungs- und Maintenanceprojekte
- Kundenmanagement
- Entwicklung von Lösungskonzepten
- Angebotserstellung und –kalkulation
- Qualitätsmanagement und Testing
- Planung und Unterstützung bei der persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung des Entwicklerteams
- Projektleitung von Entwicklungsprojekten im JavaScript und Lucom Umfeld
- Business Development

Verwendete Technologien und Tools:

- Atlassian JIRA und Confluence
- SCRUM
- Mattermost

Aufgrund seines umfangreichen und besonders fundierten Fachwissens erzielt Herr Musielak immer weit überdurchschnittliche Erfolge. Sein gutes analytisch-konzeptionelles und zugleich pragmatisches Urteils- und Denkvermögen ermöglicht es ihm, auch schwierigere Situationen zu überblicken und stets zutreffende Lösungen zu finden.

Hervorzuheben ist Herr Musielaks sehr hohes Maß an Eigeninitiative und Leistungsbereitschaft. Er ist ein ausdauernder und sehr gut belastbarer Mitarbeiter, der auch wechselnden Beanspruchungen unter Termindruck jederzeit sehr gut gewachsen ist.

Seine Aufgaben führt Herr Musielak immer effizient, sorgfältig und selbstständig aus. Dabei geht er immer pflichtbewusst und zuverlässig vor. Er liefert fortlaufend sehr gute Arbeitsergebnisse und hat die selbst gesetzten sowie die

Proximity Technology GmbH
Zirkusweg 1
20359 Hamburg
Germany
Tel.: +49 40 27852-0
Fax: +49 40 27852-4110
www.proximity.de

Amtsgericht Hamburg
HRB 131623

Geschäftsführer:
Stephan Tewes
Frank Wolfram

vereinbarten Ziele, auch unter schwierigsten Umständen, stets erreicht und oft sogar übertroffen.

Die Leistungen von Herrn Musielak finden stets unsere vollste Zufriedenheit und haben unsere sehr hohen Erwartungen in optimaler Weise erfüllt.

Aufgrund seines stets freundlichen und offenen Wesens wird Herr Musielak allseits geschätzt. Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kolleginnen und Kollegen sowie Kundinnen und Kunden ist jederzeit einwandfrei.

Dieses Zwischenzeugnis wurde wegen eines Vorgesetztenwechsels erstellt. Wir danken Herrn Musielak ausdrücklich für die stets sehr guten Leistungen und hoffen auf eine weiterhin konstruktive und sehr gute Zusammenarbeit.

Hamburg, den 10. August 2018



Frank Wolfram
(Geschäftsführer)



ppa. Dr. Steffen Keitel
(Prokurist)

Proximity Technology GmbH
Zirkusweg 1
20359 Hamburg
Germany
Tel.: +49 40 27852-0
Fax: +49 40 27852-4110
www.proximity.de

Amtsgericht Hamburg
HRB 131623

Geschäftsführer:
Stephan Tewes
Frank Wolfram

Zeugnis

Herr Marco Musielak war vom 13.10.2014 bis 28.02.2017 als Technical Account Manager zunächst bei der ad-cons GmbH, wegen der Ausgliederung des Betriebsteils Online Marketing ab dem 01.07.2015 bei der The Reach Group GmbH in unserem Unternehmen am Standort Düsseldorf beschäftigt und seit dem 01.12.2015 als Senior Technical Product Manager tätig.

The Reach Group macht digitales Marketing durch konsequente Userzentrierung erfolgreich. Werbemaßnahmen werden dynamisch und individuell auf den User innerhalb seiner Customer Journey abgestimmt. Das Leistungsportfolio setzt sich aus den drei Produktsäulen Media & Brand, Performance Marketing und Consulting & Optimization zusammen. Den Hauptsitz hat The Reach Group in Berlin. Weitere Standorte gibt es in Düsseldorf, London, Zürich und Wien. Zu den Kunden zählen Werbetreibende aus den Bereichen e-Commerce und Medien genauso wie Full-Service-, Media- und Beratungsagenturen. Zu den prominentesten Kunden gehören Postbank, UnityMedia, Butlers, Barmenia, ThyssenKrupp, DriveNow, SKY, der Fußballverein Borussia Dortmund und die Deutsche Bahn. The Reach Group ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

Im Rahmen seiner Tätigkeit als Senior Technical Product Manager war Herr Musielak mit folgenden Aufgaben betraut:

(OLD)MEDIALEAD ALS AGENTURSYSTEMS IM AFFILIATE MARKETING

Kontinuierliche Optimierung des vorhandenen Agentursystems

- Mitarbeiterumfragen
- Bedarfsermittlung
- Eigenverantwortliche Priorisierung aller Optimierungen und deren Tasks in dem gesamtheitlichen Entwicklungsverlauf

Konzeption von Neu- / Weiterentwicklungen im vorhandenen Agentursystems

- (Fein)Konzepterstellung zum jeweiligen Modul (Businesslogik, Backend, Frontend)
- Konzeption der geeigneten Hardware Architektur
- Konzeption / Definition der benötigten Software / Server Komponenten
- Evaluierung von Frameworks / Libraries

Product Management - Betreuung jeglicher technischer Umsetzungen:

- Koordinierung des externen Dienstleisters mit Sitz in der Ukraine
- Aufbau eines geeigneten Projektmanagement Prozesses zur besseren Planbarkeit aller Umsetzungen, zur Sicherung der Qualität und zur Dokumentation der getätigten Entwicklung
- Aufbau einer geeigneten Infrastruktur:
 - o Einführung einer Software Versionierung (GitHub)
 - o Aufbau einer klassischen Entwicklungsumgebung (Dev-, Staging-, Live- Environments)
 - o Entwicklung von Arbeitsanweisungen für einen einheitlichen und kontrollierten Ablauf in der Entwicklung und der Dokumentation von sämtlichen Code Anpassungen
 - o Einführung eines Release-Managements und deren Release-Planung

(NEW)MEDIALEAD ALS AGENTURSYSTEMS IM AFFILIATE MARKETING

- Evaluierung geeigneter Affiliate Marketing Lösungen für einen Systemwechsel
- Konzeption und Betreuung der kompletten Datenmigration vom Alt- auf das Neusystem

Weitere Technische Projekte

- Entwicklung einer "Audience Analyse"
 - o Basierend auf allen Transaktionen unserer Affiliate Marketing Lösung, dem Neory - Tag Management System und der Anreicherung von "Statistischen Zwillingen" durch die Integration von Nugg.ad
 - o Entwicklung von Auswertungs- und Analyse Prozessen (Datenanalyse, Segmentierung, Clusterung, Bewertung)

- Einführung einer Tag-Management (Kontainer) Lösung von Neory zur Unterstützung der Retargeting Performanve Display Kampagnen.
- o Prozesse / Arbeitsabläufe definieren und Schulen
- o Betreuung der Umsetzung
- o Entwicklung von Kundenspezifischen Makro Lösungen zur individuellen Ausspielungen von Conversion Tags

Allgemeine Tätigkeiten

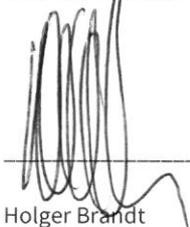
- Technischer Level 1, Level 2 Support für des Affiliate Marketing System, die verwendeten Tracking Weichen und die Tag management Systeme als Verantwortlicher und als Vertretung
- Product Management als Schnittstelle zwischen "The Reach Group" und allen verbundenen technischen Dienstleistern
- Durchführung von technischen Schulungen
- Prozessoptimierungen durch kleinere automatisiert laufende Script Lösungen
- Aufbau, Wartung und Erweiterung des Firmennetzwerks und der aufgestellten Hardware

Herr Musielak verfügte über ausgezeichnete praktische Fähigkeiten sowie über hervorragende und fundierte Fachkenntnisse, die er stets sehr sicher bei seiner Arbeit einsetzte. Dank seiner raschen Auffassungsgabe überblickte er schnell komplexe Themenstellungen, erkannte das Wesentliche sofort und entwickelte bei auftretenden Problemen Lösungen, die er zu jeder Zeit erfolgreich umsetzte. Herr Musielak arbeitete stets sehr effektiv, zielorientiert und zügig. Seine Tätigkeiten verrichtete Herr Musielak mit größter Umsicht und Gewissenhaftigkeit und erledigte auch unter großem Zeitdruck und erhöhtem Arbeitsaufwand seine Aufgaben immer zuverlässig. Zusammenfassend ist festzuhalten, dass Herr Musielak seine Arbeitsergebnisse jederzeit in exzellenter Qualität ablieferte und seine Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllte.

Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen und Kunden war stets vorbildlich. Aufgrund seiner großen Hilfsbereitschaft und seines freundlichen Wesens war Herr Musielak ein allseits anerkannter Mitarbeiter. Unseren Kunden begegnete er jederzeit sehr kompetent, sicher und zuvorkommend.

Das Arbeitsverhältnis endet betriebsbedingt am 28.02.2017. Wir bedauern es sehr diesen engagierten Mitarbeiter zu verlieren und bedanken uns für seine wertvolle Mitarbeit. Wir wünschen Herrn Musielak für seinen weiteren beruflichen und privaten Lebensweg alles Gute.

Berlin, den 28.02.2017



Holger Brandt
Managing Partner
The Reach Group GmbH

The Reach Group
Digital Performance